

Communiqué de presse

Résultats 2006

Compétitivité renforcée et forte hausse des fonds propres

Granges-Marnand, 26 avril 2007 – Le Groupe Minoteries SA annonce au 31.12.2006 un chiffre d'affaires en légère régression (- 2.2 %) à CHF 123.7 mios, contre CHF 126.5 mios en 2005, en ligne avec l'évolution du marché. Le leader suisse de la meunerie (farine de blé tendre) tire toutefois son épingle du jeu dans un marché très compétitif, profitant des mesures internes d'optimisation et de réduction des coûts. Ainsi l'EBITDA se maintient à CHF 15.2 mios pour un bénéfice net en léger recul qui s'élève à CHF 4.9 mios (contre CHF 5.0 mios en 2005.) Témoin de l'efficacité opérationnelle du groupe, le free cash flow progresse de 11.3 % à CHF 7.9 mios. Quant aux fonds propres, ils progressent de CHF 48.6 mios à CHF 52.6 mios (44.9 % du total du bilan en 2006 contre 38.9 % en 2005), amenant le degré d'autofinancement du groupe à 81.4 % (contre 63.7 % en 2005). Cette excellente santé financière permet d'envisager la croissance par de nouvelles acquisitions, tout en continuant de préparer « l'eurocompatibilité » du Groupe Minoteries.

Marché des affaires

Avec une part de marché « leader » inchangée de 24 % dans la meunerie, l'exercice 2006 s'est traduit par une légère augmentation des volumes de farine de blé tendre qui progressent de 0.8 % à 89'208 tonnes. Le résultat de l'exercice montre en outre que les mesures internes d'optimisation et de réduction des coûts ont produit des effets très positifs au cours du 2ème semestre, contribuant au maintien d'un bon résultat en comparaison de l'année précédente. Ce que reflète d'ailleurs le free cash flow qui progresse de KCHF 800 pour s'élever à CHF 7.9 mios.

Dans le secteur du pet food, la restructuration et les changements d'organisation de Biomill SA commencent à porter leurs fruits. Cette année charnière a vu reculer le chiffre d'affaires de 4.7 % en raison d'une présence marketing limitée, de la diminution du nombre de petshops, ainsi que de la tendance aux animaux de compagnies de plus petite taille. Par contre, dans le secteur des exportations, le volume des ventes a augmenté de 7.5 %. La force de la marque BiOMill et la qualité reconnue de ses produits soutiennent la stratégie offensive tant à l'intérieur du pays qu'à l'exportation.

Perspectives

L'exercice en cours, plus particulièrement le deuxième semestre, sera caractérisé par une évolution difficilement prévisible du marché des matières premières. Celui-ci pourrait subir les conséquences d'une situation d'approvisionnement relativement difficile en cas de conditions météorologiques défavorables jusqu'au moment de la récolte. Actuellement, en regard de la courte période de référence, aucune variation significative n'est à noter au niveau des quantités vendues. Au niveau des charges de l'exercice 2007, les mesures prises nous permettent de les avoir sous contrôle.

Au niveau stratégique, l'objectif du groupe est de continuer à jouer un rôle majeur dans la restructuration de la meunerie suisse, pour la rendre eurocompatible. La situation financière solide et la maîtrise de la gestion offrent aujourd'hui au Groupe Minoteries la possibilité d'envisager d'autres acquisitions importantes. Sa structure opérationnelle bien rôdée, flexible et d'envergure nationale, permet de faciliter l'intégration de nouvelles entreprises tout en prenant en considération les particularités régionales.

Informations complémentaires

Groupe Minoteries SA

Marc Müller

Tél. mobile : 079 / 352 21 01

marc.mueller@minoteries.ch

Visinand Communications

Christine Visinand

Tél. 021 623 91 10

ch.visinand@visinandcom.ch