

## **Résultats 2005 du Groupe Minoteries**

Acteur national majeur du secteur des farines panifiables et de la nourriture sèche pour animaux de compagnie, le Groupe Minoteries SA a connu une année 2005 marquée par une stabilité positive s'inscrivant dans le prolongement des résultats exceptionnels enregistrés en 2004. La solidité de la plateforme actuelle est le gage d'une progression programmée, saluée par une évolution remarquable du cours de l'action.

Avec un chiffre d'affaires net de CHF 126.5 millions, en très léger recul par rapport à l'année précédente (CHF 129 mio) de même que l'EBITDA de CHF 15.2 mio (contre CHF 17.3 mio), de l'EBIT de CHF 8.1 mio (contre CHF 10.3 mio) le bénéfice net 2006 s'inscrit à CHF 5.0 mio contre CHF 6.0 mio en 2005. Ainsi, la société a consolidé ses positions en vue de ses prochains objectifs : une présence incontournable en Suisse, ainsi que - autre objectif avoué - l'eurocompatibilité qui implique la réduction des coûts dans tous les domaines.

### **Meunerie**

Après avoir acquis la société Bruggmühle Goldach en 2002, le Groupe Minoteries a connu une progression constante, dans un marché réputé comme statique. Les effets de synergie, le ratio de fonds propres - 38.9 % aujourd'hui contre 28.4 % en 2002 - et le désendettement remarquable de l'entreprise de CHF 18.1 millions entre 2002 et fin 2006 engendrent une stabilité qui permet au Groupe Minoteries SA d'envisager le futur avec sérénité. Si le marché des farines panifiables évolue peu, il n'en demeure pas moins que tout est mis en œuvre pour accroître les parts de marché de la société. La qualité de ses produits et de ses services, la couverture de l'ensemble du territoire national, l'alliance avec de nouveaux partenaires et le maintien d'un outil de production de haut niveau sont les instruments de cette progression. Dans ce contexte, la meunerie, base historique de l'activité du groupe, vise la croissance.

## **"Pet food"**

En Suisse, la consommation de "pet food" est stable. BiOMill, important fabricant suisse de nourriture sèche pour animaux domestiques, cherche son développement par des partenariats qui lui permettront d'augmenter ses parts de marché. C'est en Europe que se trouvent les principales possibilités d'expansion de la marque premium "swiss made", clairement positionnée dans le haut de gamme. Sur cette zone géographique, les dernières prévisions indiquent une progression annuelle de 4 % du marché sur les 10 prochaines années. Ces perspectives ouvrent des voies intéressantes à BiOMill, exporté aujourd'hui dans 13 pays.

## **Perspectives**

Si les marchés dans lesquels évolue le Groupe Minoterie SA sont très concurrentiels, il n'en demeure pas moins que la société fait preuve d'un optimisme mesuré, en regard de ses moyens de gestion et des bases solides qu'elle a créées. Il reste de nombreuses possibilités de synergies au sein du groupe, et une croissance organique des centres de Goldach et de Granges-Marnand permettrait d'optimiser certains coûts. Enfin, la structure du groupe est en voie d'être simplifiée afin de diminuer, notamment, les charges d'exploitation.

## **Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

Marc Müller, Directeur général, [marc.mueller@minoteries.ch](mailto:marc.mueller@minoteries.ch)

Tél. Granges-Marnand 026 668 52 21, Tél. Goldach 071 846 85 21

Média Impact, Service de presse Groupe Minoteries SA, [info@mediainpact.ch](mailto:info@mediainpact.ch)

Tél. 022 732 59 97 - Fax. 022 738 62 01

Rapport de gestion 2005 disponible sur le site web [www.minoteries.ch](http://www.minoteries.ch)